

Curriculum Vitae

LIČNI PODACI

Ime i prezime:	Vesna Babić-Hodović	
Datum i mjesto rođenja:	23.02.1968. godine Visoko	
Adresa stanovanja:	Sarajevo	
Telefon:	Stan: - Fax: 521-940	Posao: 275-975 GSM: 061/ 139-010
E-mail:	vhodovic@bih.net.ba	
Web stranica:		
Polja profesionalnog interesovanja:	Marketing usluga, Marketing, Upravljanje marketingom, Marketing u turizmu, Marketing finansijskih institucija, Upravljanje kvalitetom, Modeli mjerenja kvaliteta	

OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Ekonomski fakultet u Sarajevu	2001	Doktor ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet u Sarajevu	1995	Magistar ekonomskih nauka
Ekonomski fakultet u Sarajevu	1986-1990	Diplomirani ekonomista

STRANI JEZIK [od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski	5	4	4
Ruski	4	2	2

DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI (npr. kompjuterski programi, vozačka dozvola i sl.)

Naziv	Opis
Kompjuterski programi	Word, Excell, Power point...
Vozačka dozvola	„B“

SADAŠNJA POZICIJA:

Naziv institucije:	Ekonomski fakultet u Sarajevu	
Pozicija:	Docent	
Adresa:	Trg oslobođenja 1	
Telefon:	275-975	Fax: 275-994
E-mail:	vesna.babic-hodovic_efs.unsa.ba	
Website:	www.efs.unsa.ba	

DOSADAŠNJA ZAPOSLENJA

Naziv institucije	Trajanje	Pozicija
Ekonomski fakultet u Sarajevu	2004-	Docent
Ekonomski fakultet u Sarajevu	2002-2004	Docent i Prodekan za nastavu i naučno-istraživački rad
Ekonomski fakultet u Sarajevu	1995-2002	Viši asistent
Ekonomski fakultet u Sarajevu	1994-1995	Asistent
JKP „Gradska groblja“ Visoko	1992-1994	Interna kontrola
Ekonomski fakultet u Sarajevu	1991-1992	Asistent
PP „Samotex“ Visoko	1990-1991 (maj)	Rukovodilac komercijalnog sektora

ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ORGANIZACIJAMA

1. Društvo ekonomista Sarajevo

DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

Nagrade i priznanja

1. Nosilac Zlatne značke Univerziteta „Hasan Brkić“

Dodatna profesionalna edukacija

1. „Project management and team building“ Danish government agency 1996
2. „Privatizacija – modeli i metode“ World Bank i Price Waterhous, Sarajevo, 1999

Ostalo

1. Član Upravnog odbora SGSB, MBA studija 2004
2. Član Komisije za dodjelu koncesija Kantona Sarajevo 2004-2005
3. Član Komisije za samoocjenjivanje Univerziteta Sarajevu 2003-2004
4. Član Komisije za ECTS Univerziteta u Sarajevu 2004-2005

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

I. KNJIGE I POGLAVLJA U KNJIGAMA

1. Vesna Babić-Hodović i Senada Bahto, "Marketing Strategija-Pristup orijentiran na potrošača" prevod na bosanski knjige Stevena P. Schnaarsa, "Marketing Strategy. A Customer Driven Approach", Ekonomski Fakultet Sarajevo, Sarajevo 1996.

II. UNIVERZITETSKI UDŽBENICI I PUBLIKACIJE

1. "*Marketing usluga*", u knjizi "Osnovi marketinga", redaktor Boris Tihi Ekonomski Fakultet Sarajevo, Sarajevo 1996.
2. "*Marketing usluga*", knjizi "Osnovi marketinga", redaktor in Boris Tihi, Ekonomski Fakultet Sarajevo, Sarajevo 2 izdanje, 1999.
3. Nenad Brkić i Vesna Babić-Hodović, "Zbirka zadatak iz Marketinga", Ekonomski Fakultet Sarajevo, 2001.
4. Nenad Brkić u Vesna Babić-Hodović, "Zbirka zadataka iz marketinga", 2 izdanje Ekonomski Fakultet, Sarajevo, 2002.
5. "Nastavni plan i program ECTS – kreditni sistem", redaktor i urednik, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003., bosansko i englesko izdanje

III. MONOGRAFIJE

1. Vesna Babić-Hodović, "Strategija i implementacija marketinga usluga", Ekonomski Fakultet, Sarajevo, 2002.
2. "Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu" redaktor i urednik monografije, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002.

IV. NAUČNI RADOVI U ČASOPISIMA SA PRIZNATOM RECENZIJOM

1. Vesna Babić-Hodović, "Marketing usluga", Marketing, Quarterly Marketing Journal, Vo. 33, Issue1, Proljeće 2002., Yugoslavia
2. Vesna Babić-Hodović, „Upravljanje uslužnom kompanijom – jedinstvo korporativne, poslovne I funkcionalne strategije“, Strategijski menadžment, časopis za strategijski menadžment I sisteme podrške strategijskom menadžmentu, god. 7. broj 4 mart 2004. godine Yugoslavia

V. NAUČNI RADOVI U ZBORNICIMA (KONGRESI, SIMPOZIJUMI)

1. Vesna Babić-Hodović, "Quality Managment in Education – the Answer to the Challenges of New Economy", Jubilarni Zbornik Ekonomskog fakulteta u Sarajevu "Economic Science before the Challenges of the XXI Century", Oktobar 2002., Sarajevo
2. Vesna Babić-Hodović, "Service Quality In High Education – Gap Model Analysis in Economic Faculty", Zbornik radova sa Međunarodne konferencije ICES 2002, Sarajevo, oktobar 2002
3. Vesna Babić-Hodović, "Efekti direktnih stranih ulaganja u bankarski sektor zemalja u tranziciji", Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Sarajevo 2003.
4. Vesna Babić-Hodović, "Marketing Strategy Orientation to the Customer Retention and its Influences to the Business Success of Banks in Bosnia and Herzegovina", Conference Proceedings ICES 2003, "From Transition to Development: Globalisation and Political Economy of Development in Transition Economies", October 9-11, 2003. Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
5. Vesna Babić-Hodović, Eldin Mehić, Marija Kraljević "Quality Dimension of Service Process in Function of Service Offer Diferentiation -Example High Education Services", Conference

Proceedings from the 3rd Reseach/Expert Conference with International Participation
"QUALITY 2003", Zenica, novembar 2003.

6. Quality dimension analysis as the base for marketing strategy of high education institution",
Vesna Babić-Hodović, Eldin Mehić, 2nd International Conference "An Enterprise Odyssey:
Building Competitive Advantage" Zagreb, Croatia, June 17-19th, 2004.

VI. STRUČNI RADOVI U ZBORNICIMA

1. Vesna Babić-Hodović, "Quality Dimensions from the Viewpoint of Tourism Destination" in
"Sustainable Tourism & Transport Development in Adrion" Alinea Editrice, February 2004,
Firenze, Italy

VII. STRUČNI RADOVI U ČASOPISIMA

2. Vesna Babić-Hodović, "Zamke linearne primjene", Turist, No. 3, Juni 2001., Sarajevo
3. Vesna Babić-Hodović, "Kako prodati obećanja?", Turist No. 4, Septembar 2001., Sarajevo
4. Vesna Babić-Hodović, "Globalizacija i BH turizam", Turist No.5, Decembar 2001., Sarajevo
5. Vesna Babić-Hodović, "Kvalitet usluga – je presudan za lojalnost", Banke 21, Januar-
Februar, 2002. Sarajevo, str 30-31
6. Vesna Babić-Hodović, "Imidž turističke destinacije", Turist br.6, Mart 2002., Sarajevo
7. Vesna Babić-Hodović, "Korektan odnos preduslov povjerenja" („Fer usluga – neophodan
preduslov za građenje povjerenja"), Banke br. 23, April, 2002. Sarajevo, strana 20-21
8. Vesna Babić-Hodović, "Individualizirana usluga – segmentiranje bazirano na subjektivnim
karakteristikama klijenata", Banke br. 24, Maj, 2002. Sarajevo
9. Vesna Babić-Hodović, "Kvalificirani kadrovi – ključni faktora za uspješan turizam", Turist br.
7, Juni 2002, Sarajevo
10. Vesna Babić-Hodović, „Strategija pozicioniranja – poštivanje vječitih zakona" ("Strategija
pozicioniranja – koju banku izabrati?"), Banke br. 25, Juni 2002. Sarajevo, strana 16-17
11. Vesna Babić-Hodović, "Izvori konkurentske prednosti", Banke br. 26-27, Juli-Avgust 2002.,
Sarajevo, strana 32-33
12. Vesna Babić-Hodović, "Segmentiranje turističkog tržišta", Turist br. 8, Septembar 2002.,
Sarajevo
13. Vesna Babić-Hodović, "Elektronsko-Internet bankarstvo – prilagođavanje i uticaj na
okruženje", Banke br. 28, Septembar 2002. Sarajevo, strana 22-24
14. Vesna Babić-Hodović, "Database Marketing – i najjednostavnije informacije su korisne",
Banke br. 29, Oktobar 2002., Sarajevo, strana 16-17
15. Vesna Babić-Hodović, "Marketing usluga", Marketing, Quarterly Marketing Journal, Vo. 33,
Issue1, Proljeće 2002., Yugoslavia.
16. Vesna Babić-Hodović, "Korporativna + Poslovna + Marketing Strategija, ključni faktori
uspjeha banaka", Banke br. 31-32, Decembar/Januar, 2002-2003, Sarajevo, strana 38-39
17. Vesna Babić-Hodović, „Strane direktne investicije u bankarski sektor – šanse malih svedene
na minimum" ("Direktna strana investiranja u bankarski sektor – šanse malih"), Banke
Februar, 2003, Sarajevo, strana 6-8
18. Vesna Babić-Hodović, "Odgovor na razvoj tehnologije", Turist, br. 10. Mart 2003. Sarajevo

19. Vesna Babić-Hodović, "Konkurencija i kooperacija između bankarstva i osiguranja", Banke, br. 35, April, 2003. Sarajevo, strana 10-13
20. Vesna Babić-Hodović, „Marketing banke sa ili bez odjeljenja – Nužno je osmišljeno koncipiranje i građenje orijentacije“ (“Marketing orijentacija bez marketing odjeljenja”); Banke, br. 36, Maj, 2003. Sarajevo
21. Vesna Babić-Hodović, „Uslužna markau finansijskom sektoru – Posebnu ulogu ima identitet kompanije“, Banke br. 37, Juni 2003. Sarajevo, strana 18-19
22. Vesna Babić-Hodović, „Bankosiguranej – konkurencija ili kooperacija bankarstva i osiguarnja?“, Svijet osiguranja, broj 3, godina VI, lipanj 2003, Zagreb, Hrvatska, strana 59-63
23. Vesna Babić-Hodović, “Regionalna kooperacija u turizmu – osnova uspješnog marketinga za globalno tržište”, Turist br. 11, 2003. Sarajevo
24. Vesna Babić-Hodović, „Relationship marketing- Sleketivnost u biranju aktivnosti“ (“Relationship marketing- koncept građenja dugoročnih odnosa sa kupcima”), Banke br. 40, Septembar 2003. Sarajevo, strana 13-16
25. Vesna Babić-Hodović, “Strateško planiranje – pro i kontra”, Banke, br. 41, oktobar, 2003. Sarajevo, strana 16-18
26. Vesna Babić-Hodović, “Kako zadržati klijenta i poboljšati poslovanje” – istraživanje na uzorku bosanskohercegovačkih banaka, Banke, br. 43-44, decembar 2003- januar 2004. godine, Sarajevo, strana 16-18
27. Vesna Babić-Hodović, “Kako i gdje banke pozicioniraju poslovnu mrežu – Faktori koji utiču na odluku: lokacija, lokacija, lokacija i lokacija”, Banke br. 46, mart 2004. godine Sarajevo, strana 12-15
28. Vesna Babić-Hodović, “Integrisano marketing komuniciranje u bankama – Istovremena “proizvodnja” i “potrošnja” usluga”, Banke, 48, maj 2004. godine, Sarajevo, strana 18-20
29. Vesna Babić-Hodović, “Kako do uspjeha u poslovanju - Modeli mjerenja kvaliteta bankarskih usluga I”, Banke br. 49, juni 2004. godine Sarajevo, strana 28-31
30. Vesna Babić-Hodović, “Kako do uspjeha u poslovanju – Modeli mjerenja kvaliteta usluga II – Pouzdanost je srazmjerna izvršavanju obećanja”, Banke br. 50-51, juli/avgust 2004. godine Sarajevo, strana 12-17
31. Vesna Babić-Hodović, “Kako do uspjeha u poslovanju – Modeli mjerenja kvaliteta usluga III – Kano model”, Banke br. 52, septembar 2004. godine Sarajevo, strana 20-23
32. Vesna Babić-Hodović, “Kako uspješno “odigrati” novu ulogu – Menadžment srednjeg nivoa – pripreme za promjene koje dolaze”, Banke br. 54, novembar 2004. godine Sarajevo, strana 34-38
33. Vesna Babić-Hodović, “Informacioni system u funkciji praćenja kvaliteta usluga – Glas klijenata se mora čuti i poštivati”, Banke br. 55-56, decembar/januar 2004/2005. godinu Sarajevo, strana 22-24

VIII. MEĐUNARODNI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. “Razvoj poslovnih usluga” UNDP, Sarajevo 2000
2. USAID projekat korporativnog upravljanja u drvnoj industriji, “Strategija Privrednog društva Jadrina, Gračanica”, rukovodilac, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, Maj - Oktobar 2003.

3. USAID projekat korporativnog upravljanja u drvnoj industriji, "Strategija Standard, d.o.o., Sarajevo", Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, Maj - Oktobar 2003.
4. USAID projekat korporativnog upravljanja u drvnoj industriji, "ANS drive, Sarajevo", Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, Maj - Oktobar 2003.
5. USAID Studija ekonomske opravdanosti objedinjavanja uvoza u drvno-prerađivačkoj industriji u BiH, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, Decembar 2003 – Mart 2004.
6. JICA "Tourism Market Survey", rukovodilac, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 2004
7. JICA "Tourism Interview Survey" Institut Ekonomskog fakulteta, rukovodilac, Sarajevo, juli – oktobar 2004.

IX. DOMAĆI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. "Implementacija marketinga u uslužnim firmama u Bosni i Hercegovini" RSS podrška Soros fondacije, individualni projekta 1998.
2. "Strategija razvoja turizma u opštini Lukavac" Ekonomski Institut Ekonomskog Fakulteta, Sarajevo, 1999
3. Studija izvodljivosti rekonstrukcije hotela "Borik" Igman, Sarajevo 2000
4. Projekat privatizacije TP "Marketi", Sarajevo, Ekonomski institut Ekonomskog fakulteta", Sarajevo, 2000.
5. Projekat privatizacije "Magros-metal" Sarajevo, Ekonomski institut Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000.
6. Predfiziibiliti studija opravdanosti kandidiranja za Zimske olimpijske igre 2010. Zavod za planiranje razvoja Kantona Sarajevo, Sarajevo 2001
7. "Makroekonomska vizija i razvoj Federacije Bosne i Hercegovine, Vlada i Ministarstvo finansija FBiH, 2001.
8. Strategija razvoja Kantona Sarajevo do 2015 (prva faza do 2005), Zavod za planiranje razvoja Kantona Sarajevo, Sarajevo 2001.
9. "Strategija razvoja turizma Kantona Sarajevo", Ekonomski institut Ekonomske fakultet, Sarajevo 2001-2002
10. Strategija diverzifikacije preduzeća "Elektroprivreda BiH", Ekonomski institute Ekonomskog Faculteta, Sarajevo Januar - Mart 2002.
11. Strategija razvoja preduzeća "Pobjeda" Goražde, Ekonomski Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, Septembar – Decembar 2002.
12. "Ocjena procjene za trećeg GSM operatora", Vijeće ministara, Ekonomski Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, April-Maj 2003.
13. "Self –evaluation report for University of Sarajevo", član tima za izradu Izvještaja, Univerzitet u Sarajevu, 2003. godine
14. "Klas" d.d. Sarajevo, "Organizaciona koncepcija i organizacioni model poslovnog sistema "Klas" Sarajevo", Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, mart – septembar 2004.
15. "Klas" d.d. Sarajevo, "Konsultativni poslovi u uvođenju sistema poslovanja po tržišnim principima", rukovodilac, Institut Ekonomskog fakulteta, Sarajevo mart – septembar 2004. godine

16. "Organizacija Integriranog Univerziteta" Dio Projekta za provođenje institucionalnog plana razvoja Univerziteta u Sarajevu, član tima, Univerzitet u Sarajevu, mart – novembar 2004. godine
- X. ORGANIZACIJA MEĐUNARODNIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO U NAUČNOM ODBORU)
- 1.Međunarodna konferencija ICES II oktobar 2003. godine Sarajevo, član Naučnog odbora
- XI. ORGANIZACIJA DOMAĆIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO U ORGANIZACIJSKOM ODBORU)
1. Organizacija okruglog stola „Turistička djelatnost u BiH – aktuelni trenutak i perspektive“, LOK Sarajevo i Društvo ekonomista Sarajevo, ispred Društva ekonomista
- XII. MENTORSTVA (Doktorati, magistarski radovi i diplomski radovi)
- Diplomski radovi
1. Lejla Kapetanović, „Lična prodaja: Kako prepoznati prodajnog predstavnika“, juli 2003. godine
 2. Enesa Bećirović, „Odnosi s javnošću“, juli 2003. godine
 3. Jasmina Zorlak „Istraživanje upoznatosti i zadovoljstva kupaca akcijama unapređenja prodaje TC „Merkator“
- Završni seminarski radovi
1. Pecar Senad „Relationship Marketing – Marketing koncept u uslužnim kompanijama
 2. Senija Fržina „Marketing mikrokreditne organizacije“
 3. Elvira Sloboda „Plan marketinga za J.P. „Bitovinja“ Kreševo“, maj 2002. godine
 4. Isić Aida „Modifikacija proizvoda u međunarodnom marketingu“ 2002. godina
 5. Marija Kraljević „Mjerenje kvaliteta usluga Ekonomskog fakulteta korištenjem SERVQUAL modela“
 6. Elma Ibrišević „Upravljanje markom proizvoda (na primjeru firme „Vispak“)“, septembar 2004. godine
 7. Elmira Omerović, „Promotivni mix uslužnih organizacija u funkciji građenja relationship marketinga“, oktobar 2004. godine
- XIII. ČLANSTVO U KOMISIJAMA (Doktorati i magistarski radovi)
1. Komisija za ocjenu i odbranu doktorske disertacije „Valorizacija olimpijskih planina Bjelašnica-Igman za sport i turizam“, mr Željka Kovača, Univerzitet u Sarajevu, 2003.
 2. Komisija za ocjenu magistarskog rada „Kros-kulturani aspekti akvizicija u bankarstvu jugoistočne Evrope – slučaj HVB Bank BiH i CPB Sarajevo“ kandidata Huseinspahić Nezira, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.
 3. Komisija za ocjenu magistarskog rada „Upravljanje trgovinskim preduzećem korištenjem elemenata grafikona rentabilnosti“ kandidatkinje Danijele Krešić-Mirvić, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.
 4. Komisija za ocjenu magistarskog rada „Uticaj tehnološkog razvoja na dokumentarni akreditiv“, kandidata Mehić Eldina, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004.
 5. Komisija za odbranu magistarskog rada na temu „Upravljanje trgovinskim preduzećem korištenjem elemenata grafikona rentabilnosti“, kandidatkinje Danijele Krešić-Mirvić, Ekonomski fakultet u Sarajevu
- XIV. DODATNE REFERENCE
- STUDIJSKI BORAVCI
1. 1999, Oktobar Aalborg University Aalborg, Denmark
 2. 2000, Maj Warsaw School of Economics, Warsaw, Poland

- | | | |
|----|----------------|---|
| 3. | 2001, Maj/Juni | University of Bologna and Centro for Balcanica, Italy |
| 4. | 2001, Novembar | University of North London, London, Great Britain |
| 5. | 2002, Juni | University of Bologna and Centro for Balcanica, Italy |
| 6. | 2004, Juli | University of Torino, SAA, Italy |

▪ UČEŠĆE NA STRUČNIM KONFERENCIJAMA I SKUPOVIMA

1. "Service Quality In High Education – Gap Model Analysis in Economic Faculty", na Međunarodnoj konferenciji Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, ICES 2002, Oktobar 2002., Sarajevo
2. "Integrirano planiranje turizma – pretpostavke za efikasno investiranje", Interregionalni forum turizma "EUROTURS" i 4. Internacionalni festival Turizma "BIHTOURS" Tuzla, Oktobar 2002.
3. "FDI and Banking Integration in Bosnia and Herzegovina – Influences on the Economic Growth in BiH", na konferenciji "Economic Development and Reconstruction Policies in South -East Europe: Regional Cooperation, Trade and Foreign Investment" Inter-University Centre, Dubrovnik, 10th-12th April, 2003
4. "Transformation Banking Sector from the Pre-transition to the "Modern Banking Sector", in the "The Central-South-Eastern European Banking System between Classic and Modern Age (the 19th and 20th centuries), Oradea, Romania, 9-11 May 2003.
5. Vesna Babić-Hodović, Eldin Mehić "Small and Medium Enterprises in Regional Development – Limits and Possibilities for Creating Business Strategies", International conference "Regional Cooperation and Economic Development", Prilep, 20-21 June 2003
6. "Marketing Strategy Orientation to the Customer Retention and Its Influences to the Business Success of Banks in Bosnia and Herzegovina", na Međunarodnoj konferenciji ICES 2003, Sarajevo, oktobar 2003. godine
7. "Kulturno nasljeđe u funkciji razvoja turizma", Međunarodna radionica "Naši korijeni", "Dani Evropskog kulturnog nasljeđa", Sarajevo, oktobar 2003.
8. "Regional Cooperation – Answer to the Challenges of Globalization", International Workshop "The Adriatic-Ionian Multicity of Hospitality and Mobility", 3-8 November 2003. Bologna, Italy
9. "Quality Dimension of Service Process in Function of Service Offer Diferentation -Example High Education Services" Vesna Babić-Hodović, Eldin Mehić, Marija Kraljević, 3rd Reseach/Expert Conference with International Participation "QUALITY 2003", Zenica, novembar 2003.
10. Quality dimension analysis as the base for marketing strategy of high education institution", Vesna Babić-Hodović, Eldin Mehić, 2nd International Conference "An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage" Zagreb, Croatia, June 17-19th, 2004.

▪ STRUČNI INTERVJUI U MEDIJIMA

1. 2004 NTV 99 (intervju u povodu organizacije Okruglog stola „Turistička djelatnost u BiH – aktuelno stanje i perspektive)
2. 2004 Radio Q (intervju u dvije emisije o uvođenju i efektima uvođenja PDV-a)

3. 2004 TVSA (Emisija o visokom obrazovanju i uvođenju kreditnog sistema)
4. 2004 NTV Hayat (Primjen ECTS-a i uvođenje diploma supplement na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu)
5. 2003 Radio Slobodna Evropa (Efekti obnove Bosanskohercegovačke privrede)
6. 2002 TV Liberty (Emisija o privatizaciji i efektima na bosanskohercegovačku privredu)
7. 2002 Radio Slobodna Evropa (Efekti mjera Međunarodne zajednice u BiH)
8. 2002 NTV 99 (Gostovanje u povodu izrade Makroekonomske vizije F BiH)

▪ **NAUČNO-ISTRAŽIVAČKE PODRŠKE**

1. Finansijska podrška Soros fondacije 1998 za projekat "Implementacija marketinga u uslužnim firmama u Bosni i Hercegovini" RSS podrška Soros fondacije, individualni projekat 1998.

▪ **REDAKTORSKI RAD ZA MEĐUNARODNE I DOMAĆE ČASOPISE**

▪ **AKADEMSKI ANGAŽMAN IZVAN EKONOMSKOG FAKULTETA U SARAJEVU**

1. **2003 Gostujući nastavnik**, Uni-Adriatic, Virtual University of the Adriatic-Ionian Basin, Bologna, "The Adriatic-Ionian Multicity of Hospitality and Mobility", "Regional Cooperation – Answer to the Challenges of Globalization."
2. **2002 Gostujući nastavnik** "Kapaciteti za razvoj turizma u Sarajevu i Bosni i Hercegovini", MA u oblasti "Tourism and Cultural Industry", University of North London and University of Bologna

▪ **OSTALO**

Koordinator i učesnik u različitim Tempus projektima ispred Univerziteta u Sarajevu (Tempus Joint European Projects) u međuuniverzitetskoj saradnji 1998-2003

1) 1998-2000 "Developing Curricula in Economics and Business Administration at BH Universities", Participating universities Manchester University, Manchester, UK, Aalborg University, Aalborg, Denmark, Warsaw School of Economics, Warsaw Poland, University of Thessalonike, Thessalonike, Greece and universities in Bosnia and Herzegovina

2) 2000-2003

"Development and Institution Building in Tourism Area in Bosnia and Herzegovina", with participation University of Bologna, Italy, University of North London, London, Great Britain, Ministry of economy of Federation of Bosnia and Herzegovina, Ministry of economy of Republika Srpska, Chamber of Commerce of Bosnia and Herzegovina, University of Sarajevo, University of Banja Luka.

3) February 2002

Tempus workshop, Centre Borquette, Brussels