

Univerzitet "Džemal Bijedić"
FAKULTET ZA POSLOVNI MENADŽMENT
Mostar

Broj: 123-3/07

Dana: 08.11.2007. g.

Na osnovu čl. 162 Pravila Fakulteta za poslovni menadžment, Nastavno-naučno vijeće Fakulteta na sjednici održanoj 08.11.2007. godine usvojilo je sljedeće

TEME ZA SEMINARSKE RADOVE
za školsku 2007/08. godinu

Predmet: Osnovi ekonomije

Nastavnik: prof. dr. Safet Kurtović

1. Pojam i značaj ekonomskog sistema
2. Pojam i značaj nastanka tržišta
3. Pojam i značaj procesa proizvodnje
4. Pojam i značaj preduzeća u tržišnoj ekonomiji
5. Pojam i značaj ekonomskih funkcija države
6. Pojam i uloga nevladinog sektora u funkcionisanju tržišne ekonomije
7. Pojam i značaj tržišta
8. Pojam i značaj analize troškova
9. Pojam i značaj analize tržišnih struktura
10. Pojam i značaj makroekonomskih agregata

Predmet: Poslovanje preduzeća i preduzetništvo

Nastavnik: prof. dr. Adil Trgo

1. Ograničenja vezana za brži razvoj preduzetništva u BiH
2. Značaj podrške razvoju preduzetništva u BiH
3. Politika nabave i prodaje
4. Preduzetnički inkubatori
5. Stalna vs. tekuća sredstva preduzeća
6. Preduzetništvo i lokalni razvoj
7. Rad kao značajan faktor procesa reprodukcije
8. Troškovi i njihovo ponašanje u procesu proizvodnje
9. Racionalnost u poslovanju
10. Poslovna udruženja preduzeća

Predmet: Osnovi poslovnog menadžmenta

Nastavnik: prof. dr. Adil Trgo

1. Organizaciona kultura i njene karakteristike
2. Menadžersko upravljanje vremenom
3. Eksterna vs interna analiza preduzeća
4. Proces donošenja poslovnih odluka
5. Planiranje kao funkcija menadžmenta
6. Organizaciona struktura i tipovi menadžmenta
7. Menadžerske strategije i sistemi planiranja kadrova
8. Strategije radne motivacije
9. Sistem plata i nagrađivanja
10. Stilovi vođenja

Predmet: Strateški menadžment

Nastavnik: prof. dr. Adil Trgo

1. Sistem totalnog upravljanja kvalitetom
2. Novi koncepti i pristupi u strateškom menadžmentu
3. Intelektualni kapital i menadžment znanja
4. Stratejske poslovne alijanse
5. Upravljanje promjenama
6. Koncept reinženjeringa
7. Globalizacija i menadžment
8. Niski troškovi i diferencijacija kao izvori konkurentske prednosti

9. Strategije na razini složenog preduzeća (korporacije)
10. Strategije na razini preduzeća i poslovne jedinice: funkcionalne strategije

Predmet: Organizacija preduzeća

Nastavnik: prof. dr. Nešet Muminagić

1. Principi organizacije izvršne funkcije
2. Upravni odbori
3. Menadžment funkcija
4. Korporativno upravljanje
5. Organizaciona kultura
6. Savremeni pristupi teorije organizacije
7. Determinisanje organizacionih ponašanja
8. Organizacijske promjene i razvitak
9. Vrednovanje radnog učinka i sistemi nagrađivanja
10. Dizajn organizacije

Predmet: Menadžment makroekonomskog okruženja

Nastavnik: prof. dr. Mesud Sabitović

1. Politika smanjenja poreza
2. Uticaj hiperinflacije na ekonomsku efikasnost
3. Nesavršena konkurencija
4. Nezaposlenost – makroekonomski problem
5. Suština teorije racionalnih očekivanja
6. Investiciona potrošnja
7. Uloga države u mješovitoj privredi
8. Globalizacija i nacionalne ekonomije
9. Politički poslovni ciklusi
10. Ekonomski rast i agregatna ponuda

Predmet: Osnovi računovodstva

Nastavnik: prof. dr. Ibro Popić

1. Sačinjavanje i funkcija zaključnog lista
2. Čuvanje i odlaganje knjigovodstvenih dokumenata
3. Postupak i problemi kod popisivanja imovine
4. Knjigovodstveni tretman grešaka
5. Profitni centri i računovodstvo odgovornosti
6. Poreski bilans
7. Organizacija i funkcionisanje knjigovodstvenih evidencija gotovine u blagajni i na žiro računu
8. Organizacija i funkcionisanje knjigovodstvenih evidencija zaliha
9. Organizacija i funkcionisanje knjigovodstvenih evidencija prirodnih vrsta troškova
10. Jednoobraznost knjigovodstva

Predmet: Menadžment ljudskih resursa

Nastavnik: doc. dr. Zijada Rahimić

1. Uloga i značaj HRM u izgradnji konkurentskih prednosti BiH preduzeća
2. Važnost razvijanja karijere za tržište rada
3. Primjena portfolia ljudskih potencijala – prednosti i ograničenja
4. Stres i upravljanje stresom kao funkcija poslovnog uspjeha
5. Ergonomija u funkciji dizajniranja radnog mjesta
6. Najpoželjnije kompanije za zaposlenje u BiH
7. Metode planiranja ljudskih resursa-primjena u bh. preduzećima
8. Zapošljavanje i uslovi rada osoba sa invaliditetom
9. Koncept evaluacije performansi i potencija zaposlenih po sistemu 360 stepeni
10. Mogućnosti primjene ESOP (Employee Stock Ownership Plan) u BiH

Predmet: Marketing

Nastavnik: doc. dr. Vesna Babić Hodović

1. Oglašavanje u funkciji građenja imidža kompanije
2. Životni ciklus proizvoda i marke proizvoda
3. Osnove i kriteriji segmentiranja na tržištu lične potrošnje
4. Analiza faza procesa odlučivanja o kupovini i uloga u odlučivanju
5. Karakteristike, prednosti i nedostaci orijentacija na poslovanje
6. Uticaj cjenovne elastičnosti tražnje na politiku cijena u kompaniji

7. Analiza faza i procesa kontrole u marketingu
8. Metode analize okruženja u marketingu
9. Analiza nivoa tržišta i procjena tržišne tražnje
10. Modeli organizacije marketinške funkcije

Predmet: Istraživanje tržišta

Nastavnik: prof. dr. Safet Kurtović

1. Pojam i značaj istraživanja zadovoljstva klijenata
2. Istraživanje tržišta u procesu formiranja cijena
3. Istraživanje vrijednosti marke
4. Pojam i značaj opisnih istraživanja
5. Pojam i značaj uzročnih istraživanja
6. Pojam i značaj mjerenja stavova
7. Pojam i značaj metoda ispitivanja
8. Pojam prikupljanja podataka
9. Pojam i značaj istraživanja za potrebe razvoja novog proizvoda
10. Pojam i značaj metode posmatranja

Predmet: Upravljanje investicionim projektima

Nastavnik: prof. dr. Safet Kurtović

1. Tržište vrijednosnih papira i proces trgovanja
2. Kalendarski efekti i izvori investicionih informacija
3. Pojam i značaj ekonomskih aktivnosti
4. Pojam i značaj industrijske aktivnosti
5. Testiranje tržišne efikasnosti
6. Investiranje u specijalnim slučajevima
7. Pojam i značaj vrijednosni papira sa fiksnim dohotkom
8. Investiranje u realnu imovinu
9. Pojam i značaj nedepozitnih organizacija
10. Pojam i značaj indeksa

Predmet: Finansijska tržišta

Nastavnik: prof. dr. Mehmedalija Hadžović

1. Pojam i vrste efekata na tržištu kapitala
2. Banke kao učesnici na tržištu kapitala
3. Posrednici kao učesnici na tržištu kapitala
4. Poslovi depoa hartija od vrijednosti
5. Korespondentski i kontokorentni bankarski odnosi kao osnov funkcionisanja internacionalnog tržišta novca
6. Tehnologija rada na tržištu novca
7. Brezanske oscilacije
8. Swap poslovne operacije
9. Motivi kupoprodaje deviza
10. Država kao učesnik na tržištu kapitala

Predmet: Spoljnotrgovinsko poslovanje

Nastavnik: prof. dr. Mehmedalija Hadžović

1. Dokumenti u spoljnotrgovinskom poslu
2. Rizici u spoljnotrgovinskom poslu
3. Poslovi redovnog izvoza
4. Poslovi redovnog uvoza
5. Pregovaranje u spoljnotrgovinskom poslu
6. Konkurentnost izvozne ponude
7. Izvoz i uvoz usluga
8. Kompenzacioni poslovi
9. Poslovi reeksporta
10. Spoljnotrgovinska kalkulacija

Predmet: Poslovno računovodstvo

Nastavnik: prof. dr. Ibro Popić

1. Računovodstveni regulatorni okvir
2. Konsolidovani finansijski izvještaji
3. Izvještaj o novčanim tokovima

4. Računovodstvo donacija i pomoći
5. Sistemi obračuna troškova
6. Kalkulacije troškova proizvodnje
7. Računovodstveno evidentiranje zaliha
8. Računovodstvena rezervisanja
9. Računovodstveno evidentiranje prihoda i rashoda
10. Računovodstveno evidentiranje ulaganja

Predmet: Finansijsko izvještavanje i analiza

Nastavnik: prof. dr. Ibro Popić

1. Analiza tekućih sredstava
2. Zabilješke uz finansijske izvještaje
3. Komparacija metoda analize poslovanja
4. Grafičko prikazivanje rezultata poslovanja
5. Analiza korištenja stalnih sredstava
6. Odnos troškova, obima proizvodnje i finansijskog rezultata
7. Horizontalna i vertikalna analiza bilansa
8. Analiza finansiranja
9. Analiza fluktuacije radne snage
10. Teorije bilansa

Predmet: Revizija, kontrola i usluge pouzdanosti

Nastavnika: prof. dr. Ibro Popić

1. Radna dokumentacija revizora
2. Planiranje revizije
3. Uticaj informacionih tehnologija na internu kontrolu
4. Odnos interne kontrole, interne revizije i eksterne revizije
5. Dovođenje revizije
6. Revizija ciklusa prodaje
7. Revizija dugoročnih obaveza, vlastitog kapitala i računa dobiti i gubitka
8. Revizija ciklusa nabave
9. Revizijski rizik i značajnost
10. Revizija plata

Predmet: Monetarna ekonomija

Nastavnik: prof. dr. Damir Zaklan

1. Mrežni elektronski novac
2. Metodi dezinflacije
3. Primarna emisija i plasman efekata
4. Finansijski derivativi
5. Mješoviti fondovi novčanog tržišta
6. Eurokomercijalni papiri
7. Krediti MMF
8. Tražnja novca
9. Politika otvorenog tržišta
10. Direktno targetiranje inflacije

Predmet: Portfolio menadžment

Nastavnik: prof. dr. Adnan Rovčanin

1. Mjerenje i izražavanje rizika
2. Mogućnosti zaštite od rizika
3. Vlastiti izvori finansiranja
4. Eksterni izvori finansiranja
5. Cijene vrijednosnih papira
6. Repo ugovori
7. Trgovina vrijednonim papirima
8. Analiza poslovanja preduzeća
9. Instrumenti tržišta novca
10. Finansijska tržišta u Zemljama u tranziciji

Predmet: Monetarno-devizni menadžment

Nastavnik: prof. dr. Damir Zaklan

1. Ročna struktura kamatnih stopa

2. Analiza efikasnosti finansijskog tržišta
3. Politika usklađivanja bankarskih plasmana
4. Valutna arbitraža vs. valutna spekulacija
5. Fiksni vs. fluktuirajući devizni kursevi
6. Monetarna politika Evropske centralne banke
7. Krediti Svjetske banke
8. Mehanizam emisije novca
9. Politika obaveznih rezervi
10. Efikasnost monetarne politike

Predmet: Fiskalni sistem

Nastavnik: prof. dr. Damir Zaklan

1. Optimalni "tax ratio"
2. Transforni javni izdaci
3. Dvostruko oporezivanje
4. Poreska incidenca
5. Fiskalni federalizam
6. Granice javnog duga
7. Teorija cikličkih budžeta
8. Fiskalna politika i agregatna potražnja
9. Kejnzijska fiskalna politika
10. Ekonomija ponude

Predmet: Bankarstvo i finansiranje malih i srednjih preduzeća

Nastavnik: prof. dr. Damir Zaklan

1. Metodi analize mobilnosti novčane akumulacije
2. Mješoviti fondovi novčanog tržišta
3. Pokazatelji bankarske rentabilnosti
4. Teorija životnog ciklusa stanovništva
5. Analiza gepa fondova
6. Analiza kreditnog karaktera zajmotražioca
7. Vrste kamatne stope bankarskog zajma
8. Teorija preferencije likvidnosti
9. EFTPOS
10. Bankarski poslovi garancija

Predmet: Bankarski menadžment

Nastavnik: prof. dr. Damir Zaklan

1. "Retail" vs. "wholesale" banke
2. Mjere preventivne zaštite banaka
3. Finansijski potencijal banke
4. Teorija permanentnog dohotka
5. REPO aranžmani
6. Analiza varijanse bankarske kamatne margine
7. Teorija anticipativnog dohotka
8. "Overdraft" krediti
9. ATM
10. Fundamenti međunarodnog bankarstva

Dostaviti:

1. Na oglasnu tablu
2. Studentskoj službi
3. Arhivi

Dekan:
prof. dr. Damir Zaklan